

ニチハの事業領域

当社は国内シェアNo.1の窯業系外壁材をはじめとして、屋根材、繊維板等、幅広い製品を取り扱っています。今後も、多様化するニーズを反映した製品・サービスの開発・提供を通して、お客様に新たな価値を提供してまいります。

製品展開

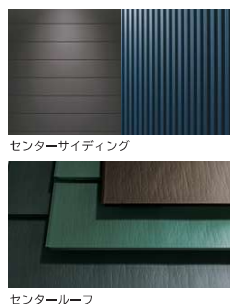
▶ 窯業系外装材

当社の主力事業である窯業系外装材は、独自の塗装技術と成形技術により「高耐久外壁材」を展開しています。「モエンエクセラード」、「モエンW」は業界で唯一、原材料に木材チップを使用しており、CO₂の固定化を通してカーボンニュートラルの実現に貢献する製品です。また、外装材の製造技術を生かし、優れた防火性能を有する軒天材や幅広い壁倍率・バリエーションに対応する耐力面材、住宅外観のアクセントとして演出する破風・幕板材「アウティ」の展開も行っています。当社の提供する外装材は建築物の耐火性・防火性や耐震性の向上に役立ち、レジリエントな社会の形成に貢献する製品です。



▶ 金属系外壁材・屋根材

当社は鋼板・断熱材・アルミラミネート加工紙の三層構造からなる耐久性・断熱性に優れた金属系外壁材・屋根材を展開しています。塗装高耐食GLめっき鋼板の使用により、一般的な亜鉛めっき鋼板に比べ約3〜6倍の耐久性を発揮します。また、光触媒によるセルフクリーニング機能を有する「メタルガード光」シリーズなど外観の美しさを保つ製品を展開しています。モルタルの約10分の1の軽さの金属系外壁材は、リフォーム時にも建物への負担が少なく安心して使うことができます。



▶ 繊維板

当社は木材の廃材や端材を有効利用したハードボード・フローア養生板を展開しています。木材を高圧蒸気のもとで蒸煮し、高温・高圧プレスにより製造され、グリーン購入法の特選調達品目資材に指定されるなど、人や環境に優しいエコ建材です。



その他、日本の屋根を支える耐火野地板のバイオニア「センチュリー耐火野地板」、優れた耐久性と個性が光る洗練されたデザインを持つアスファルトシングル屋根材「アルマ」、優れた断熱性能を誇る断熱パネル「FPパネル」を展開しています。

マーケット展開

▶ 国内市場

当社は国内に34拠点の営業所・オフィスと8拠点のショールームを展開し、国内の住宅市場、非住宅市場をカバーしています。特に戸建住宅や低層集合住宅の市場では高いシェアを保持しています。今後は商業施設や中高層建築物など新たな市場の開拓に努め、国内のマーケットでのプレゼンスを高めてまいります。



▶ 海外市場

当社は1998年に米国市場に進出しました。その後、2007年には米国で現地生産工場を立ち上げ、さらに2022年にはコマーシャル事業向け高付加価値製品を生産する米国第2工場を稼働させています。米国以外では、カナダ・中国を含むアジア・欧州・中東・豪州などで市場の開拓を進めています。

